

Al via l'iniziativa promozionale de "Le vie del Pollino"

Parco del Pollino in mostra all'ombra dei rioni Sassi

PROVE generali per il lancio della nuova immagine del Parco del Pollino, protagonista della manifestazione "Pollino Days" inaugurata ieri sera in piazza Sedile. Organizzato dall'associazione "Le vie del Pollino", l'evento è stato presentato dallo chef Federico Valicenti, presidente dell'associazione, dal sindaco del Comune di San Severino, Franco Fiore, e dall'omologo di Viggianello, Domenico Anastasio. L'iniziativa permetterà alla splendida area turistica del Pollino di farsi conoscere, uscendo dai confini regionali e portando la sua tradizione gastronomica, la sua cultura lungo un itinerario che ha visto come prima tappa Matera.

«Questi "giorni del Pollino" hanno l'obiettivo di promuovere un nuovo modo di vivere e di fare il Parco con l'intervento delle istituzioni», spiega Valicenti. Partendo dai nostri prodotti tipici, dalla nostra musica, dalle nostre tradizioni ma soprattutto dalle risorse che il territorio offre, vogliamo creare una nuova cultura del Parco che possa andare oltre i cinque comuni che lo compongono per avere il prestigio e l'attenzione che merita». Con questa manifestazione, dunque, il Parco del Pollino trova una nuova rampa di lancio, cambia la vecchia con-



Lo chef Federico Valicenti (a sinistra) spiega l'iniziativa di promozione del Pollino (Videouno)

cezione di turismo naturalistico e, grazie alle venti aziende che collaborano per il suo rilancio, non solo potrà offrire ai turisti splendidi scenari naturali con tutti i confort di una saggia amministrazione delle risorse ma si spera possa dare nuova vita all'imprenditoria giovanile, risorsa essenziale per il cammino autonomo del turismo locale. «Nono-

stante i problemi gestionali, il Parco del Pollino è un forte elemento di positività del territorio e ci auguriamo che, grazie a questa iniziativa possa esserlo ancora di più», ha spiegato Fiore. Per questo motivo ci stiamo impegnando anche a creare maggiore coscienza nelle possibilità di sviluppo del territorio, favorendo i giovani e valorizzando la tipicità dei prodotti per farli diventare la vera ricchezza del territorio». Ma l'attività di valorizzazione del territorio calabro-lucano, oltre ad esser già pronta ad uscire dai confini locali poiché, alla Bit di Milano verranno proposti i primi pacchetti turistici per il Parco, è caratterizzata anche da una quasi sicura collaborazione con la Bpm con la quale si prevede l'istituzione di una "Pollino Card", una carta prepagata che permetterà di girare liberamente per le strutture del Parco con la possibilità di avere sconti. Le due giornate della "Montagna che incontra la città", che terminano questa sera in piazza Sedile, sono dedicate alla presentazione delle tre attività: degustazione di prodotti tipici, ascolto di musica tradizionale e la possibilità di cimentarsi in attività quali trekking, rafting, sci di fondo e cicloturismo.

Milena Scalcione