

## **I prodotti del Pollino finiscono nella rete**

**ROTONDA** - I prodotti agroalimentari del paniere del Parco Nazionale del Pollino certificati sono «finiti» nella rete. A diventare portale la guida ai prodotti tipici certificati del Pollino realizzata dall'Alsia, l'Agenzia Lucana di Sviluppo e di Innovazione in Agricoltura, dalla Confesercenti di Potenza e dall'Ente Parco Nazionale del Pollino. Ieri, è stato presentato il nuovo strumento di vendita dei prodotti delle terre del «polmone verde» lucano, presenti oltre ai rappresentanti degli enti sopradetti (tranne il Parco) della Camera di Commercio di Potenza e della Cooperativa CoPollino, rappresentanti istituzionali e operatori e produttori locali. «L'obiettivo del portale è quello di riuscire a vendere i prodotti certificati attraverso il web, agenzie specializzate - ha spiegato Palumbo della Confesercenti - dicono che 8 milioni di euro di prodotti vengono "fatturano" via internet, "noi vogliamo essere presenti su questo canale, vogliamo poter guardare a questa nuova fetta di mercato». «Una sfida per portare i nostri prodotti oltre confine e promuovere il nostro territorio» ha commentato Giuseppe Suanno presidente del Copollino e ribadito da Prospero Cassino presidente della Confesercenti. «Il sito è il primo passo ma che rappresenta un esperimento di laboratorio di sviluppo» ha sottolineato Vittorio Restaino della Camera di Commercio e direttore del Forim. «E' la garanzia della serietà imprenditoriale» ha detto, invece, Franco Dell'Acqua, commissario dell'Alsia. Il sito internet è destinato ad un vasto pubblico, esso è un contenitore che da un lato promuove il paniere dei prodotti tipici certificati, dall'altro presenta il Parco e i suoi comuni, con itinerari e bellezze da vedere e da «gustare».

Una strada il cui primo tassello rappresenta la presentazione del paniere il secondo la commercializzazione.

**Antonietta Zaccara**